

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №12 «Росинка»

РАССМОТРЕНО на заседании
Педагогического совета
протокол №1 от «30» августа 2023 года

СОГЛАСОВАНО
С учетом мнения Совета родителей
Протокол №1 от 30.08.2023 года

УТВЕРЖДАЮ
заведующий МАДОУ
«Детский сад №12 «Ро-
синка»
приказ № 194 от 30 авгу-
ста 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ:
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»
в муниципальном автономном дошкольном образовательном учреждении
«Детский сад №12 «Росинка»

Паспорт программы

Наименование Программы	«Экономическое воспитание: формирование предпосылок финансовой грамотности»
Авторы Программы	Педагогический коллектив учреждения
Исполнители Программы	педагоги, родители, дети
Цель Программы	Помочь детям пяти-семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности.
Задачи Программы	<p>Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей); - уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; - осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творчества; - признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.); - рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации; - применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.
Сроки реализации Программы	2 года
Ожидаемые результаты	<p>В результате освоения Программы дети:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой); - знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; - знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; - понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии); - знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.); - знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; - адекватно ведут себя в окружающем, предметном, вещном мире, в природном окружении; - в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность; - любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; - бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям. |
|--|--|

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование разделов	Стр.
1.Целевой раздел	5
1.1.Пояснительная записка	5
1.2. Цель, принципы и структура Программы	6
1.3. Планируемые результаты освоения Программы	6
2.Содержательный раздел	7
2.1.Содержание образования	7
2.1.1. Труд и продукт труда (товар)	7
2.1.2. Деньги и цена (стоимость)	8
2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	9
2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту	10
2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы	11
2.3. Перспективное планирование работы по Программе (5-6 лет)	12
2.4. Перспективное планирование работы по Программе (6-7 лет)	14
3.Организационный раздел	17
3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы	17
3.2. Распорядок и/или режим дня	18
3.3. Используемая литература	18

1.Целевой раздел

1.1.Пояснительная записка

Актуальность:

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена - и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Ян Амос Коменский, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших». Огромную роль он отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать ленивого досуга».

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Программа экономического воспитания дошкольников (далее — Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания.

Нормативно - правовая основа Программы «Экономическое воспитание: формирование предпосылок финансовой грамотности»

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012г.);
- Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (Приказ Минобрнауки №1115 от 17 октября 2013 г.);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации №996-р от 29 мая 2015г.);

1.2. Цель, принципы и структура Программы

Цель Программы: помочь детям пяти-семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности.

Задачи Программы: помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы Программы:

- научность;
- доступность;
- оптимальность в отборе содержания и определений;
- учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности;
- комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания).

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»;
- «Деньги и цена (стоимость)»;
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»;
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых

принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем, предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Содержательный раздел

2.1. Содержание образования

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги.

Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.);
- виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры);
- производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь;
- какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубли, копейки);
- деньги разного достоинства и разной покупательной способности;
- зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии;
- деньги как средство платежа, накоплений;
- обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость):

- как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые);
- понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Дошкольникам не следует давать смыслового различия двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

Торговля и торг:

- торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.);
- хозяин товара и продавец;

- этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи):

- что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы»;
- планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок;
- понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне - три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье - одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов - целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что - позднее; предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

- Воспитание у детей следующих привычек:
 - бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим - взрослым, сверстникам;
 - разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
 - экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
 - нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь - хорошо, то почему же жадничать - плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

Сказка К.И. Чуковского «Муха-цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Пословицы и поговорки: «Время - деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги - черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде - в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога - или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, надеть еще игрушек и т. п.).

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В основание оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников положена структурная дифференциация образовательного процесса, которая включает две составляющие:

- совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса - «партнерском» - в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;

- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Формы совместной деятельности взрослого и детей: игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы, а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания. Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельностей - игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

2.3. Перспективное планирование работы по Программе (5-6 лет)

Дата	ТРУД И ПРОДУКТ ТРУДА (ТОВАР)	
	Сентябрь	
	Совместная деятельность взрослого с детьми	Свободная самостоятельная деятельность детей
02.09	-Беседа «Где и кем работают ваши родители» -Подвижная игра «Выбор профессии»	-Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Труд», «Профессии» -Труд в уголке природы -Помощь в сервировании стола, уборке со стола после приема пищи -Привлечение детей к наведению порядка в уголке игрушек -Собирание пазлов «Профессии»
09.09	-Рисование: «Мои добрые дела»	
16.09	-Чтение и обсуждение сказки о труде использованием «Теремок» с проблемных ситуаций. -Дидактическая игра «Угадай, какая это профессия?»	
23.09	Конструирование: «Игрушка своими руками»	
Взаимодействие с семьей и социумом Консультация «Трудовое воспитание дошкольников»		
ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ)		
Октябрь, ноябрь, декабрь		
07.10	Беседа «В общем о деньгах»	- Сюжетно-ролевая игра «Магазин» - Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Деньги», «Покупки в магазине» - Составление рассказов на тему: «Мы ходим за покупками», «Доходы и расходы моей семьи», «Что значит быть бережливым». - Собирание тематических пазлов.
14.10	Рисование: «Монеты моей страны»	
21.10	Показ спектакля К.И. Чуковского «Муха Цокотуха»	

28.10	Оригами: «Кошелек для денег»	
11.11	Чтение и обсуждение детской литературы И. Токмакова «Купите лук», К. Ушинского «Лекарство»	
18.11	Рисование «Места торговли: ярмарка, магазин, рынок»	
25.11	Беседа «Зачем людям нужны деньги» Дидактическая игра «Интересные покупки»	
20.12	Аппликации «Необычные формы денег»	
09.12	Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик»	
16.12	Рисование «Добрые дела нашей семьи»	
23.12	Кукольный спектакль «Как Зайчика бережливости научили»	
30.12	Конструирование из разных конструкторов «Товары»	
<p>Взаимодействие с семьей и социумом: Папка – передвижка «Деньги разных стран». Совместное изготовление книжки-малышки «Как мы с семьей ходили в магазин (на рынок, торговый центр и т.п.)»</p>		
<p>РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА, ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ Январь, февраль</p>		
13.01	Беседа о рекламе	<ul style="list-style-type: none"> - Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Реклама для детей», «Красочная реклама», «Сравним товар в рекламе и в магазине». - Рассматривание рекламных плакатов и буклетов - Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама» - Дидактическая игра «Угадай, какая профессия?» - Собираание тематических пазлов
20.01	Показ настольного театра «Как мужик корову продавал» Викторина «О какой сказке идет речь?»	
27.01	Рисование «Моя любимая реклама»	
03.02	Чтение и обсуждение сказок о рекламе «Кот в сапогах» Ш. Перро	
10.02	Рисование «Фантастическая реклама» Игра-занятие «Мир рекламы»	
17.02	Проблемная ситуация «Как можно узнать о товаре?» Сюжетно-дидактическая игра «Реклама»	

Взаимодействие с семьей и социумом: Консультация «Реклама – друг, реклама – враг»; создание совместных рекламных плакатов		
ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ		
Март, апрель, май		
02.03	Мини-беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту».	<ul style="list-style-type: none"> - Сюжетно-ролевые игры: «Семья», «Больница», «Театр», «Парикмахерская». - Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Деньги», «Бюджет семьи», Покупки в магазинах». - Собираание тематических пазлов. - Сюжетно-дидактическая игра «Маленькие покупки».
16.03	Игра-эстафета «Хорошо-плохо».	
23.03	Рисование «Моя любимая игрушка».	
30.03	Чтение и обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе».	
06.04	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет».	
13.04	Игра «Книжкина больница».	
20.04	Показ сказки «Как коза избушку построила». Дидактическая игра «Хочу и могу».	
27.04	Аппликация «Копилка для монет».	
18.05	Беседа «Приобрел вещь – умей с ней обращаться».	
25.05	Чтение художественной литературы М. Пришвин «Лисичкин хлеб». Коллективный труд создание альбома «Мои домашние заботы».	
Взаимодействие с семьей и социумом: консультация «Полезные экономические навыки и привычки в быту», создание альбома «Как я помогаю родителям».		

2.4. Перспективное планирование работы по Программе (6-7 лет)

ТРУД И ПРОДУКТ ТРУДА (ТОВАР)		
Сентябрь		
02.09	-Беседа о труде -Подвижная игра «Выбор профессии»	<ul style="list-style-type: none"> - Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Труд», «Профессии». -Труд в уголке природы. -Помощь в сервировании стола, уборке со стола после приема пищи. -Привлечение детей к наведению порядка в уголке игрушек. -Собираание пазлов «Профессии».
09.09	-Рисование: «Моя будущая профессия»	
16.09	-Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга» -Дидактическая игра «Какие ошибки допустил художник?»	
23.09	Поделка из бросового материала: «Мой товар на ярмарку»	

Взаимодействие с семьей и социумом: Консультация «Трудовое воспитание дошкольников»		
ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ) Октябрь, ноябрь, декабрь		
07.10	Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?» Сюжетно – ролевая игра «Магазин»	<ul style="list-style-type: none"> - Сюжетно-ролевая игра «Магазин» - Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Деньги», «Покупки в магазине» - Составление рассказов на тему: «Мы ходим за покупками», «Доходы и расходы моей семьи», «Что значит быть бережливым» - Решение арифметических задач - Собираание тематических пазлов
14.10	Рисование «Места торговли: ярмарка, магазин, рынок»	
21.10	Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»	
28.10	Оригами: «Копилка для монет»	
11.11	Беседа «История денег в России» Сюжетно – ролевая игра «Банк»	
18.11	Рисование: «Монеты разных стран»	
25.11	Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек» Пословицы и поговорки о деньгах	
02.12	Аппликации «Необычные формы денег»	
09.12	Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад» Дидактическая игра «Интересные покупки»	
16.12	Рисование «Мой вклад в бюджет семьи»	
23.12	Кукольный спектакль «Выгодное дело» по сказке Братьев Гримм Решение арифметических задач	
30.12	Конструирование из разных видов конструктора «Товары»	
Взаимодействие с семьей и социумом: Папка – передвижка «Деньги разных стран». Совместное изготовление книжки-малышки «Как мы с семьей ходили в магазин (на рынок, торговый центр и т.п.)»		
РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА, ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ Январь, февраль		
13.01	Обсуждение сказки Г.Х. Андерсен «Новое платье короля»	<ul style="list-style-type: none"> - Работа в книжном уголке: просмотр альбомов, карточек по темам «Красочная реклама», «Сравним товар в рекламе и в магазине». - Рассматривание рекламных плакатов и буклетов
20.01	Сюжетно-ролевая игра «Пиццерия для всей семьи» Рисование «Реклама на плакатах»	

27.01	Викторина «О какой сказке идет речь?»	<ul style="list-style-type: none"> - Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама» - Дидактическая игра «Угадай, какая профессия?» - Собираание тематических пазлов
03.0	Спектакль «Приключение Копеечки»	
10.02	Сюжетно-дидактическая игра «Реклама»	
17.02	Составление рассказов «Почему мне нравится реклама для детей по телевизору», «Почему не всегда можно верить рекламе».	

Взаимодействие с семьей и социумом: Консультация «Реклама – друг, реклама – враг»; создание совместных рекламных плакатов.

ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ (6- 7 лет)

Март, апрель, май

02.03	Беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту»	<ul style="list-style-type: none"> - Дидактическая игра «Кому что нужно?». - Игра «Заветные желания». - Рассуждения: «Без чего можем обойтись, а без чего нет», «Не все покупается». - Рассматривание сюжетных картинок, плакатов по теме. - Просмотр мультфильма «Азбука денег тётушки Совы». - Сюжетно-ролевые игры: «Супермаркет», «Почта», «Кафе». - Чтение художественной литературы: В. Сутеев «Яблоко», Ю. Яковлев «Кому спасибо говорим», С.Образцов «Так нельзя, а так можно и нужно», Г.Остер «Вредные советы», Э. Успенский «Бизнес Крокодила Гены».
16.03	Игра-эстафета «Хорошо-плохо»	
23.03	Чтение художественной литературы Д.Харриса «Три поросенка» Рисование «Игрушки моих родителей»	
30.03	Чтение и обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата»	
06.04	Презентация «Как жили первобытные люди», «Изобретения и достижения человека»	
13.04	Создание мастерской «Вторая жизнь моей игрушки»	
20.04	Рисование «Мой вклад в бюджет семьи» Сюжетно-ролевая игра «Банк»	
27.04	Игра-занятие «Потребности современного человека». Создание мастерской по ремонту книг	
18.05	Составление рассказов на темы: «Доходы и расходы моей семьи» Коллективный труд создание альбома «Мои домашние заботы»	
25.05	Мини-диспут «Потребности и желания» Рисование «Моя копилка»	

Взаимодействие с семьей и социумом: консультация «Полезные экономические навыки и привычки в быту», создание альбома «Как я помогаю родителям».

3. Организационный раздел

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Программа предполагает обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Работа по программе требует создания соответствующей материально - технической базы:

- дидактические, настольно печатные и развивающие игры, игрушки, сказочные персонажи, фломастеры, бумага, предметные и сюжетные картины;
- уголок Гнома-Эконома;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- атрибуты к сюжетно ролевым играм;
- предметы театрального искусства для инсценировок;
- художественная литература по экономическому воспитанию;
- наглядный материал «Профессии», «Труд» и т.д.;
- уголок дежурств с атрибутами (фартуки, тряпочки, лейки и т.д.)

Примерный перечень игр и игровых упражнений:

Дидактические игры:

- «Кому что нужно для работы?»;
- «Назови монету»;
- «Четвертый товар лишний»;
- «Кто что делает»;
- «Какие ошибки допустил художник?»;
- «Дороже - дешевле»;
- «Кто трудится, кто играет»;
- «Какие бывают доходы»;
- «Угадай, где продается»;
- «Какое слово лишнее»;
- «Хочу и надо»;
- «Где пригодится»;
- «Кто что производит»;
- «Купи другу подарок»;
- «Копилка» и др.

Сюжетно-ролевые игры

- «Ателье»;

- «Почта»;
- «Банк»;
- «Аптека»;
- «Магазин»;
- «Бар «Лакомка»;
- «Рекламное агентство»;
- «Пекарня» и др.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Распорядок и/или режим дня

Срок реализации Программы – два года (в старшей и подготовительной к школе группах).

Оптимальный режим работы с детьми по Программе — не реже одного раза в месяц.

В процессе повседневной деятельности группы закрепляются экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

3.3. Используемая литература

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Основная образовательная программа дошкольного образования МБДОУ «ДС №12 «Росинка».

Рекомендуемая литература:

1. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
2. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
3. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». М.: Банк России, 2018. 28с.
6. Сборник методических материалов на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок экономической грамотности». М.: Банк России, 2018. 72 с.
7. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
9. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
10. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России.

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура».

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами».

